

## IL TURISMO LE INIZIATIVE

Illustrata la strategia di Comune e associazioni del comparto  
L'obiettivo: invertire il trend negativo delle presenze



# Ecco gli incentivi per chi sceglie Capri

Alla Bit di Milano con una video-cartolina: così l'isola promuove se stessa

ANNA MARIA BONIELLO

CAPRI. A meno di un mese di distanza dal più importante appuntamento fieristico del comparto turistico, la Bit di Milano dal 19 al 22 febbraio, Comune, assessorato al Turismo, Federalberghi, e le Associazioni commercianti di Capri e Anacapri hanno delineato le strategie per affrontare la prossima stagione turistica in maniera sinergica e riconquistare quelle fasce di mercato e quei flussi turistici che quest'anno hanno mancato l'appuntamento con l'isola facendo segnare una perdita del 6,38 per cento.

L'assessore al Turismo Salvatore Ciuccio nell'incontro che si è tenuto a

Napoli a Palazzo Partanna dove l'assessore caprese ha illustrato il progetto all'amministratore dell'Ept Dario Scalabrini, che parteciperà insieme con le istituzioni isolane e i rappresentanti di categoria all'incontro con i media e operatori turisti

che i due Comuni terranno nello spazio della Regione Campania all'interno degli spazi fieristici della Bit di Milano.

«Si tratta di nuove iniziative speciali e pacchetti turistici mirati ad incentivare il soggiorno a Capri dalla domenica al giovedì - spiega Salvatore Ciuccio nell'illustrare l'iniziativa - registrando ormai da sempre il pioniere nei weekend». Infatti nel corner dedicato a Capri saranno proiettate le immagini audiovisive sia dell'isola che degli appuntamenti più importanti che caratterizzano la stagione turistica caprese dalla regata velica più esclusiva, la Rolex Cup, fino alla fiera del lusso

Capri Milionaria e agli eventi che si svolgeranno nell'artistica location della Certosa di San Giacomo o nel cuore dell'antico borgo di Marina Grande. Quest'anno Capri ha scelto una linea di comunicazione diversa affidandosi

non solo alla distribuzione di brochure o di altro materiale divulgativo cartaceo, ma è stata realizzata una innovativa cartolina dell'isola chiamata «Video Postcard» che all'interno contiene un mini-dvd. Un supporto informatico

che raccoglie centinaia di immagini di luoghi suggestivi dell'isola, e indicazioni storiche ed itinerari alternativi, che sarà distribuito non solo agli addetti ai lavori, tour operator ed agenzie di viaggio, ma anche ai visitatori che

approfittano della prestigiosa vetrina offerta dalla Bit proprio per scegliere la meta della loro vacanza estiva.

Il fiore all'occhiello dell'offerta turistica dell'isola per il 2009, dopo la sperimentazione dello scorso anno, sarà il pacchetto «Vivere Capri dal lunedì al giovedì» collegato con l'Easy Shopping. Una guest card, quest'ultima, da ritirare al desk dell'albergo dove si soggiorna e che è stata realizzata in sinergia con la Federalberghi dell'isola e le associazioni che aderiscono alla Confcommercio di Capri ed Anacapri. La card, che coinvolge quasi la totalità delle attività commerciali, pubblici esercizi, ristoranti e locali del by-night, dà diritto a uno sconto che va dal 5% al 20%. E non solo. Comune e Federalberghi puntano ancora di più sui vantaggi e i benefit del pacchetto «Vivere Capri dal lunedì al giovedì»; l'iniziativa permette infatti anche di partecipare gratuitamente a tutti gli eventi organizzati dal Comune e di accedere a visite gratuite e personalizzate ai siti monumentali, storici e naturalistici di Capri.

Sconti per chi sceglie il soggiorno dal lunedì al giovedì

### LE NOVITÀ

#### LA GUEST CARD

La card si può ritirare in albergo e coinvolge quasi tutte le attività commerciali, pubblici esercizi, ristoranti e locali del by-night e dà diritto a uno sconto dal 5 al 20%



#### IL PACCHETTO

«Vivere a Capri» è collegato all'iniziativa Easy Shopping che amministratori e tour operator propongono come il fiore all'occhiello da offrire ai vacanzieri dal lunedì al giovedì

